

# Impulse, Nischen, Perspektiven



Holzplaster

**Impulsgeber Konjunkturpaket II:** Für die zweite Jahreshälfte und 2010 setzt die Branche auf das Konjunkturpaket II und Aufträge aus dem öffentlichen Bereich. 13,3 Mrd. EUR sind zum Großteil für den Neubau und die energetische Sanierung von Bildungseinrichtungen und öffentlichen Bauten vorgesehen. Zudem wurden die Vergabeverfahren durch die Anhebung der Kostengrenzen beschleunigt. Welche Maßnahmen umfassen die Konjunkturpakete? Welche Chancen ergeben sich daraus für das Handwerk? Diese Fragen beantwortet unser Spezial zum Konjunkturpaket II. Seite 17

**Nischenprodukt Holzplaster:** Holzplaster ist ein Spezialboden. Das wird er auch bleiben. Aber Holzplaster ist kein Produkt aus Großvaters alter Dampfmaschinenhalle, sondern auf dem besten Weg, sich in die Gilde design-orientierter Holzfußböden einzureihen. Dass der Boden gleichzeitig seine Strapazierfähigkeit im modernen Industrie- und Objekt-Einsatz beweist, kann dabei nicht schaden. Allerdings: Die Verlegung setzt exzellente Fachkenntnisse voraus. Alles, was man über das kleine, aber feine Belagsegment wissen muss, hat ParkettMagazin in einem bislang einzigartigen Spezial zusammengefasst. Seite 42



Malaysia

**Perspektiven des bodenlegenden Handwerks:** Qualitätsbewusste inhabergeführte Meisterbetriebe sollten gar nicht erst versuchen, mit der Billigkonkurrenz in Wettbewerb zu treten. Stattdessen müsse die Devise lauten: Mit hoch qualifiziertem Personal profitable Aufträge zur vollsten Kundenzufriedenheit abwickeln und somit eine nachhaltige Kundenbindung herbeiführen. Die Volks- und Raiffeisenbanken haben in einem Branchen-Spezial die aktuelle Situation und die Zukunftsperspektiven des bodenlegenden Handwerks in Deutschland untersucht. Um die angespannte Ertragslage zu meistern, wird empfohlen, mit anderen Gewerken zu kooperieren. Seite 16

**Holzwirtschaft in Malaysia:** Der Marktanteil von Holzböden aus Malaysia ist in Deutschland eher gering. Doch die Hersteller sind bestrebt, die Produkte zu verbessern, um in Europa weiter Fuß zu fassen. ParkettMagazin bereiste auf Einladung des Malaysian Timber Council zwei Wochen den südostasiatischen Inselstaat, sprach mit Verantwortlichen der Holzwirtschaft und verfolgte den Weg der Hölzer vom Urwald in die Verarbeitung. Seite 78



Interprint

**Drucker und Graveure:** Die Stagnation der internationalen Märkte, neue Fertigungsverfahren sowie modische Trends, die weit über die Reproduktion von Holz, Stein und Keramik hinausgehen, sind die beherrschenden Themen der Laminatboden-Branche. Wie reagieren eigentlich deren Zulieferer auf diese Tendenzen? ParkettMagazin befragte die wichtigsten Spieler unter den Druckern und Graveuren und war einigermaßen erstaunt, wie offensiv die aktuellen Herausforderungen angenommen werden: Bei allen Drucktechnologien hat man den Finger am Puls der Zeit. Seite 32

**Im Internet an den Pranger gestellt:** Um Parkett zu bewerben und zu verkaufen, wird das Internet auf vielfältige Weise genutzt. Es bietet aber auch die Gelegenheit, ein angeblich fehlerhaftes Produkt zu verunglimpfen. Will ein verärgelter Verbraucher Dampf ablassen, stehen ihm viele Internet-Foren offen. Die online aufgewachsene Generation schreckt nicht davor zurück, diese Instrumente einzusetzen, wie der schwedische Parketthersteller Berg & Berg feststellen musste. Seite 74

# Inhalt

## Wirtschaft

Letzte Meldungen .....	6
Industrie .....	8
Handel .....	12
Baugewerbe .....	13

VR Branchen-Spezial für das bodenverlegende Handwerk <b>Nachhaltigkeit bietet Auftragspotenzial</b> .....	16
---	----

## Spezial Konjunkturpaket II

Konjunkturpakete nutzen dem Handwerk <b>Impulse für die zweite Jahreshälfte</b> .....	17
--	----

Konjunkturpakete I und II Milliarden für die Gebäudesanierung .....	18
--	----

Interview mit Niels Schmidt, Bürgermeister der Stadt Wedel <b>„Ich empfehle jedem Handwerksunternehmen, sich bei der Kommune vorzustellen“</b> .....	20
--	----

## Laminat

Drucker und Graveure <b>Bei allen Technologien den Finger am Puls der Zeit</b> ....	32
--	----

Selit: <b>Viele Laminatbodenhersteller als Kunden gewonnen</b> .....	37
--	----

Tarkett: <b>Trendthema Kontraste bei Laminat</b> .....	38
--	----

Egger: <b>Neue Direktdruck Kollektion ‚Vivo‘ mit Vorteilen für Profis</b> .....	39
---	----

Homag: <b>Aufteilanlagen im Verbund mit KT Presse und Streifenlager</b> .....	40
---	----

## Spezial Holzpflaster

Holzpflaster geht neue Wege <b>Vom hoch belastbaren Industrieboden ins moderne Loft-Appartement</b> .....	43
--	----

Verlegung von Holzpflaster <b>Was muss der Klebstoff können?</b> .....	48
---	----

Überarbeitung der DIN 68702 – „Holzpflaster“ <b>Produktnorm und Anforderungen an die Verlegung verabschiedet</b> .....	52
---	----

## Industrie

Karelia Upofloor: Interview mit Ulrich Stöhr <b>„In Deutschland ist die Entwicklung positiv und wir liegen voll im Plan“</b> .....	64
---	----



Joka





Boxler



Nolte

Bona: Alle Aktivitäten auf das Handwerk ausgerichtet  
**Devise: Das Bestmögliche aus Holzfußböden herausholen** ..... 68

Ehemalige Holzindustrie Leitinger startet neu  
**„Noch flexibler auf Kundenwünsche reagieren“** ..... 71

Leitz kontrolliert den Späneflug im Materialverbund  
**Dem Staub die Richtung weisen** ..... 72

10 Jahre Weinig Power-Lock  
**Innovatives Werkzeugsystem feiert Geburtstag** ..... 73

Schadensfall aus der Praxis  
**Aufgewölbtes Buche-Parkett im Internet zur Schau gestellt** ..... 74

## ■ Malaysia

Malaysia folgt strikten Regeln  
**„Holzwirtschaft heißt nicht, dass wir den Urwald zerstören“** ..... 78

Malaysian Timber Certification Scheme (MTCS)  
**Malaysias Holzzertifikat wird vom PEFC anerkannt** .... 82

Interview mit Tan Sri Bernard, Minister für Plantagenwirtschaft und Rohstoffe Malaysia  
**„Unser Regenwald ist kein Zoo“** ..... 84

Quick-Step-Parkett und andere Fußböden aus Malaysia  
**Der Weg nach Europa ist weit** ..... 86

## ■ Handwerk

ZVPF: Deutscher Sachverständigentag für Parkett und Fußbodentechnik  
**Themen treffen den Nerv der Sachverständigen** ..... 88

TKB-Gesprächsrunde Fußbodentechnik, Frankfurt am Main  
**Industrie will Luftfeuchte und CM-Wert parallel messen** ..... 94

INQA: Initiative Neue Qualität der Arbeit  
**Positiv-Liste für Epoxidharz-Produkte** ..... 98

Elastilon: Problemlöser bei schwierigen klimatischen Bedingungen  
**Holzfußböden im Urlaubsparadies** ..... 100

## ■ Service

Personalien ..... 122  
 Termine ..... 126  
 Impressum ..... 126  
 Stellenmarkt ..... 128  
 Bezugsquellen ..... 130