

# Verbände



**FEP**

**Andre Varga:**

Herausforderungen mit frischen Ideen,  
Begeisterung und Zuversicht begegnen

Seite 8



**HOLZRING**

**Olaf Rützel:**

Erfahrungsaustausch, Dienstleistungen  
und Beratung für den Großhandel

Seite 34



**DEUTSCHER KORK-VERBAND**

**Dr. Frank B. Müller:**

Korkböden vereinen Emotionen und  
positive Gebrauchswerte

Seite 12



**MDH**

**Thomas Herzner:**

Synergien nutzen und individuelles  
Unternehmertum stützen

Seite 38



**VDP**

**Dirk-Uwe Klaas:**

Parkettindustrie blickt optimistisch  
in die Zukunft

Seite 14

# Parkett / Laminat



**EPLF**

**Ludger Schindler:**

Laminatböden „made in Europe“  
sind gefragt

Seite 16



**HAMBERGER**

**Dr. Peter M. Hamberger:**

Fokus auf den Produktionsstandort  
Deutschland

Seite 40



**ZENTRALVERBAND**

**Joachim Barth:**

HWO diskriminiert ordnungsgemäß  
geführte Handwerksbetriebe

Seite 18



**MARGARITELLI**

**Ulrich Scheffold:**

Parkettböden als individuelles  
Einrichtungselement

Seite 46



**GD HOLZ**

**Martin Geiger:**

Parkett ist bedeutender Umsatzbringer  
für den Holzhandel

Seite 22



**BAUWERK**

**Ansgar Igelbrink:**

Einsatzbereiche von Holzböden  
erweitern

Seite 50



**HOLZLAND**

**Thomas A. Baur:**

Filialstrukturen und kooperierten  
Unternehmen gehört die Zukunft

Seite 24



**KARELIA UPOFLOOR**

**Ulrich Stöhr:**

Deutschland als wichtiger Absatzmarkt  
für die zusätzlichen Kapazitäten

Seite 52



**HAGEBAU HOLZHANDEL**

**Michael Thürmer:**

Zielgruppe Endkunde erfordert  
exzellente Warenpräsentation

Seite 32



**KÄHRS DEUTSCHLAND**

**Robert Bieger:**

Fachhandel auch in Zukunft der einzige  
Vertriebsweg

Seite 56

# Ziele



## PARADOR

**Volkmar Halbe:**  
Nicht in der grauen Mitte untergehen

Seite 60



## PLESSMANN

**Ralph Plessmann:**  
Innovationszyklen werden deutlich kürzer

Seite 81



## MEISTERWERKE

**Anja Schulte:**  
Die Parkettzukunft misst 2,5 Millimeter

Seite 64



## TILO

**Franz Schrattenecker:**  
Perspektiven durch klare Positionierung

Seite 82



## TERHÜRNE

**Bernhard ter Hürne:**  
„Made in Germany“ steht im Vordergrund

Seite 64



## TRUMPF

**Günther Schmid:**  
Parkett wird trotz schlechter Vorzeichen seinen Platz behaupten

Seite 84



## LOPARK

**Wolfgang Wetzler:**  
Parkett ist ein internationales Geschäft

Seite 64



## HAIN PARKETT

**Susanne Hain:**  
Persönliche Kontakte und gegenseitiges Vertrauen zählen

Seite 84



## GUNREBEN

**Ingeborg Edel:**  
Entscheidung für Produktionsstandort Deutschland

Seite 72



## WEITZER PARKETT

**Angelika Wesonig-Weitzer:**  
Mehr Synergien zwischen Stiegen und Parkett schaffen

Seite 86



## BEMBÉ

**Frank Wirthwein:**  
„Wilde“ Verlegemuster und ökologische Faktoren auf dem Vormarsch

Seite 74



## STIA

**Josef Landschützer:**  
Qualitätsprodukte aus Österreich haben Zukunft

Seite 87



## JASO

**Hermann Schmid:**  
Breites Sortiment speziell für Parkettleger

Seite 76



## VITO PARKETT

**Georg Grün:**  
Produktionsschritte rohstofforientierter gestalten

Seite 88



## OSMO

**Antonius Tuschen:**  
Fachhandel als wichtiger und unerlässlicher Partner

Seite 80



## DRÜSEDAU

**Alexander Drüsedau:**  
Massivholzdielen werden an Beliebtheit gewinnen

Seite 90

# Parkett/Laminat



## T&G WOOD

### Ton Schulte:

Parkettfachhandel  
als wichtiger Partner

Seite 91



## KAINDL

### Werner Bechtold:

Digital bedruckter Laminatboden  
für individuelles Design

Seite 100



## ZIPSE

### Lothar Zipse:

Technische Neuentwicklungen müssen  
klare Entscheidungsmerkmale haben

Seite 91



## BHK

### Heinz Kottmann:

Service, Qualität, Marke und  
Sortimentsbreite als Wettbewerbsvorteil

Seite 104



## PLYQUET

### Michael Lucas:

Deutsche Maschinen kombiniert  
mit indonesischer Handarbeit

Seite 92



## SCHATTDECOR

### Bernd Reuß:

Kalkulierbarer und verlässlicher Partner  
für die Laminatindustrie

Seite 104



## HOCO

### Josef Mühlbauer:

Hoco setzt auf hochwertige  
Renovierungen

Seite 93



## WITEX

### Dr. Borge Schumann:

Markt erwartet mehr Lösungen  
als Produkte

Seite 107



## BERTHOLD

### Dr. Lutz Berthold:

Seriöse Massivdielen-Anbieter  
werden sich behaupten

Seite 94

# Verlegewerkstoffe



## AMORIM

### Tomas Cordes:

Mit neuen Bodenbelägen wird der  
Kork-Markt wachsen

Seite 96



## CTA

Technische Standards  
zum Schutz des Handwerkers

Seite 106



## ALLOC

### Bengt Rasin:

Früher Technik – heute Designs  
und Oberflächen

Seite 98



## KLUMPP

### Dr. Wolfgang Klumpp:

Klumpp erwartet deutlich zweistellige  
jährliche Wachstumsraten

Seite 108



## EGGER

### Michael Egger:

Mit Direktdruck in eine neue Ära

Seite 98



## ALMARIT

### Josefa Marketsmüller:

Arbeitszeitsparende Produkte  
werden „Billigprodukte“ ersetzen

Seite 109



**BONA**  
**Kerstin Lindell:**  
 Bessere Informationen für  
 Endverbraucher

Seite 110



**KIESEL**  
**Wolfgang Kiesel:**  
 Nach vielen Bemühungen endlich  
 Rückgang der Lösemittel-Klebstoffe

Seite 123



**OLI LACKE**  
**Götz Schubert:**  
 Trend zu verarbeitungsfreundlicheren  
 Systemen

Seite 112



**UZIN UTZ**  
**Dr. H. Werner Utz:**  
 Parkett erfüllt Wunsch nach  
 hochwertigem, natürlichem Wohnen

Seite 124



**ARDEX**  
**Werner Denniger:**  
 Kleinen und mittleren Handwerks-  
 betrieben Chancen aufzeigen

Seite 113



**FN NEUHOFFER HOLZ**  
**Franz Neuhofer:**  
 Laufende Investitionen  
 am Standort Zell am Moos

Seite 124



**TREFFERT**  
**Ali Vahlhaus:**  
 Parkett- und PDL-Beschichtungen  
 im Aufwind

Seite 114



**PEDROSS**  
**Martin Pedross:**  
 Hohe Profitabilität statt großer  
 Marktanteil

Seite 125



**WULFF**  
**Ernst Dieckmann:**  
 Lösungsmittelhaltige Klebstoffe – eine  
 Gefahr für die Akzeptanz von verklebtem  
 Parkett

Seite 116



**KÜNNE**  
**Frank Sondermann:**  
 Umsatz-Verdoppelung  
 bis 2017 geplant

Seite 127



**WOODCARE**  
**Bruno Sidsner:**  
 Breite Produktpalette rund um  
 Behandlung, Reinigung und Pflege

Seite 118



**LÄGLER**  
**Wolfgang Görtz:**  
 Maschinen mit höchstmöglichem  
 Grad an Wirtschaftlichkeit, Ergonomie und  
 Kundennutzen

Seite 128



**THOMSIT**  
**Norbert Blach:**  
 Klarer Fokus auf das Handwerk

Seite 120



**BOSTIK**  
**Hans-Detlef Deike:**  
 Substitution von lösemittelhaltigen  
 Klebstoffen

Seite 130



**SCHÖNOX**  
**Helmut Twilfer:**  
 Schönox erwartet Versorgungsengpässe  
 bei Schlüsselrohstoffen

Seite 122

---

<b>Parkett – Stand der Technik</b>	Seite 131
<b>Parkett – Ein Objektbelag</b>	Seite 147
<b>Impressum</b>	Seite 178