

Inhalt

Wirtschaft

FEP: Europäischer Parkettverbrauch steigt um mehr als fünf Prozent
Deutschland bleibt größter Parkettmarkt in Europa..... 8

VdP: Parkettproduktion gestiegen, Verbrauch konstant
Deutsche Parkettindustrie stärkt Marktposition im Inland..... 10

ISP: Fünf Millionen Quadratmeter nur knapp verfehlt
Deutlicher Zuwachs beim Schweizer Parkettverbrauch..... 14

Wirtschaft Meldungen..... 20

Marketing

Osmo: Neue Ausstellung in Warendorf eröffnet
Warenpräsentation für den Fachhandel..... 26

Marketing Meldungen 28

Messen

Ligna Plus in Hannover
Eine Messe der Visionen..... 32

Europäische Holzbearbeitungsmaschinen-Industrie wächst zweistellig
Volle Auftragsbücher bei den Maschinenherstellern ... 44

Interzum: Eindrucksvoller Neustart
Dekordrucker setzen Laminatböden groß in Szene ... 46

Produkt

Produkt Neuheiten..... 52

Industrie

VdP: Positive Bilanz nach einem Jahr unter neuer Geschäftsführung
„Viele Eisen im Feuer“..... 58

Interview mit Richard Denzler, CEO von Bauwerk
„Verantwortungsbewusst mit Holz-Ressourcen umgehen“ 64

Rappgo organisiert Vertrieb in Deutschland neu
Jetzt auch Direktvertrieb an Parkett- und Bodenleger 66

Vito erwartet Absatzsteigerung auf 1,2 Mio. qm
Weltweit in über 30 Märkten aktiv..... 68

Karelia-Upofloor: Interview mit Ulrich Stöhr, Businessmanager Deutschland
„Mit Zwei-Marken-Strategie Deutschland für finnisches Parkett erschließen“ 70

Parkett und Laminatböden im Reich der Mitte
„Nichts ist einfach in China“..... 76

Weinig-Gruppe: Deutliche Zuwächse bei Auftragseingang und Umsatz
Anhaltende Investitionslaune bei Holzbearbeitungsmaschinen 80



Oldenburger Parkettwerk



Bauwerk



Elastilon



Sika

Bostik: Mit ‚Nibofloor PK Elastic‘ den großen Wurf gelandet
Bostik profitiert vom Konzernverbund 82

Woodcare Denmark vergrößert Vertriebsmannschaft in Deutschland
Neue Struktur stärkt die Vertriebspartner..... 86

Bona Naturale ist partiell renovierbar
Alternative zu Lack, Öl und Wachs 88

Elastilon von Osbe, Niederlande
Die Revolution der schwimmenden Verlegung..... 92

Handel

Holland: Interview mit Geschäftsführer Thomas A. Baur
„Markenbildung schafft Wachstum für Handel und Industrie zugleich“ 98

Holzring: „Exklusive Vermarktungsstrategien reichen nicht aus“
Vorteile des dreistufigen Vertriebs für den Parkettabsatz 101

Handel Meldungen 102

Handwerk

Verbandstreffen mit über 200 Teilnehmern
Gemeinschaftstagung Estrich-Parkett-Belag 104

Mitgliederversammlung des ZV Parkett und Fußbodentechnik in Bad Brückenau
Weichenstellung für die Zukunft 108

Scheuermann: In der Schweiz auf Erfolgskurs
Von der kleinen Manufaktur zum bedeutenden Verlegebetrieb..... 112

Fußboden Bauer mit neuen Ausstellungsräumen
„Welt der Böden“ in der bayerischen Rhön 114

OPW-Massivparkett im Herrenhaus Borstel
Doppelreihiger Eichenboden mit Schlossdielen Charakter 118

Aus- und Fortbildung Meldungen 126

Wellness Spezial

Wellness Spezial..... 126

Objekt

Objekt Berichte..... 144

Service

Personalien..... 152
 Bücher 156
 Impressum..... 155
 Termine 156
 Bezugsquellen 158
 Stellenmarkt 158

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von ParkettMagazin liegen Beilagen der Firmen Chimiver/Olivenholzparkett.de sowie Ewifoam bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.