

Parkett Wirtschaft

HDH/VDM:

Umsatz der Holzindustrie stieg im ersten Halbjahr um 1,6 %

Holzbranche profitiert von der Möbelindustrie

Wirtschaft aktuell

Wirtschaft Meldungen

Parkett Marketing

Marketing Meldungen

Parkett Produkt

Produkt Neuheiten

Parkett Ungarn



Ungarische Parkettindustrie im Umbruch

Eine traditionelle Branche sucht neue Märkte

Mátraparkett 72 – Graboparkett 73 – Mecsekparkett/Homparkett 74

Dráva Faipari 75 – CS-FA 76 – BEFAG 77

Parkett Industrie

Produktionsmenge ab 2006 bei 90 Millionen Laufmeter

Neuhofer Holz weiter auf Wachstumskurs

Produktionskapazität im Fertigparkettwerk Güssing wird auf 1,5 Mio. qm erweitert

Weitzer erwartet weiterhin deutliche Umsatzsteigerungen

Steirer Parkett jetzt mit 2 Mio. qm Produktionskapazität

Neue Zweischichtparkett-Fertigungslinie bei Scheucher

Massivholzdielen-Hersteller Weiss

präsentiert Nobel-Marken-Konzept

„Signatur“ – ein Zeichen feiner Lebensart

87

6 Pedross produziert täglich

100 km Furnier ummantelte Leisten

Exporte in 41 Länder weltweit

90

14 Herter Parkett setzt auf Neuentwicklungen und Export

Technologie-Premiere mit „Belmadur“-Parkett

96

Parla Floor-Offensive mit Fix-System

Skandinavisches Qualitätsparkett mit oder ohne „Fix“

98

Baltic Wood: Mehrschichtig sowohl konventionell als auch mit Loc-Verbindung

Breites Sortiment für Holzhandel und Handwerk

102

Unilin – wie es nach Übernahme

durch US-Konzern Mohawk weitergeht

Unilin-Laminatböden ergänzen Mohawk-Sortiment

104

Irsa Lacke und Öle für Handwerk, Handel und die Industrie

30 Jahre Irsa Lackfabrik

107

Bauwerk: Interview mit dem neuen

Vertriebs-Geschäftsführer Ralf Johow

„Aktivität in Richtung Architekt und Objekt soll verstärkt werden“

108

FH Salzburg: Haptik von Parkett

und Laminatböden auf dem Prüfstand

Was Kunden fühlen

112

Parkett Handel

Novaflor – Neuer Bodenbelag und neues Unternehmen

Fertigboden aus Kork, HDF und PVC

114

Holzland Becker in Obertshausen

„Baumärkten das Fürchten lehren“

115

Parkett und Laminatböden im Möbelhandel

Parkett und Laminatböden im deutschen Möbelhandel

Nur ein ausgefeiltes Marketingkonzept kann den Erfolg bringen

49

ParkettMagazin-Kurzinterview

Stimmen der Industrie zum Vertriebsweg Möbelhandel

52

BVDM: Kaum Wachstum im Möbelhandel im vergangenen Jahr

Langsame, stetige Veränderungen prägen die Branche

54

Bei der Möbelkette Lutz sind Parkett und Laminat seit Jahren im Sortiment

Präsentation, Verlegeservice und Beratungskompetenz machen den Unterschied

56

Holzland-Kooperation berichtet über Projekte der letzten Jahre

„Eine Verkaufspräsenz in einem Möbelhaus ist absolut kein Selbstläufer“

58

Holz- und Laminatbodenbeläge

Korkhandel Rosenberger trennt sich von furnierten Korkfertiggböden
„Nur noch mit Massivkorkauflage“ 116

175 Jahre Holzhandlung Theodor Schumacher Söhne 117

■ Parkett Handwerk

Objekteur Viebahn, Möllenhagen
„Unser Nachwuchs ist unser Kapital“ 118

Ein Blick über den Großen Teich
Ein amerikanischer Parkettleger muss weit reisen 120

Oli-Lacke bietet zwei unterschiedliche Kolorierungssysteme
Nur der Profi kann Holzböden einfärben 122

Cortex setzt auf farbige Kork- und Linoleumböden
Zeitgemäße Farbgestaltung in Haus und Wohnung 124

EDV im Betrieb – Serie Teil 3
Aufträge per Mausclick 128

Gutachter Wilhelm Baumann berichtet über einen Schadensfall in einem Münchener Wohnhaus
„Schwimmendes Parkett auf Fußbodenheizung ist kritisch“ 129

■ Parkett Ausbildung

Berufliche Aus- und Weiterbildung im Parkettlegerhandwerk (von Dr. Hans Winter)
Betriebswirt/in (HWK) 132

Europäischer Förderverein für die Parkettlerausbildung gegründet 133

■ Parkett Objekt

Hain 134 – Thomsit 135 – Bona 136 – Irsa und Holz Bois 137
Oli-Lacke 139 – Eukula und Eckert Parquet 140
Uzin und Bauwerk 141 – Neopur 142 – Hørning Parquet 143
Stauf 144 – Loba 145 – Straitskitchen 146 – Saicos Colour 147

■ Parkett Service

Personalien 148
Impressum 149
Termine 150
Stellenmarkt, Verkäufe/Geschäftsverbindungen 152

Beilagenhinweis: Der Gesamtauflage dieser Ausgabe von ParkettMagazin liegen Beilagen der Firmen Bona Limburg, Ewifoam und Korkhandel Rosenberger bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.

Branchentag Holz



Drei wichtige Tage für den Holzhandel in Wiesbaden 28

Holzring-Geschäftsführer Olaf Rützel über Kooperationen im Holzhandel
Eine Balance zwischen Selbstzweck und Mitgliederorientierung 30

Hagebau Holzhandel: Nach Integration mit neuer Kraft nach vorn
Branchentag als Kommunikations- und Akquiseplattform 34

Thomas A. Baur, Geschäftsführer der Holzland-Kooperation im Interview
„Kooperation – das Geschäftsmodell der Zukunft“ 38

MDH – Marketingverbund für deutsche Holzfachhändler
Holzhandelskooperation für den Mittelstand 41

Branchentag Holz Produkt-Neuheiten
Parador 43 – Amorim 44 – Kährs 44 – Ekowood 44 – Repac 45
Haro 46 – Terhürne 46 – Kaindl 46 – Osmo 46 – Dammers 47

