

Parkett Magazin Ausgabe: 6 / 2004

Inhalts-Auszug:

Spezial: Messevorschau

Domotex 2005: Branchentreff punktet mit internationaler Beteiligung

Bau 2005: Erstmals eigene Halle für Bodenbeläge

Spezial Profile + Leisten

Wichtiges Zubehör bei der Parkettverlegung

Wirtschaft

Verband der deutschen Parkettindustrie: Parkett gewinnt weitere Anteile am Bodenbelagsmarkt

Wertigkeit des Korks soll im Vordergrund stehen: Korkverband pocht auf Mindest-Deckschichtdicke

Marketing

Tafelparkett und Intarsien: Wo Kunst und Handwerk sich vereinen

Bodenfliesen mit Holzdekoren: Nicht alles ist, wie es scheint

Industrie

Jaso bremst bei Massivparkett und setzt auf Zweischichtparkett: Gesundes Wachstum durch Export angestrebt

Meister/Schulte Räume: Im Sauerland ist viel Raum

Investitionen, neue Strategien und Produkte bei Gründorf/Terhürne: Es tut sich viel

Jubiläum und Wachwechsel in St. Margrethen: Bauwerk in „Aufbruchstimmung“

Unilin steigert Umsatz 2004 um 12 % auf 750 Mio. EUR: Neues Werk in den USA

Süddekor und Dakor haben einen gemeinsamen Namen: ‚2D‘ Druck und Imprägnierung von Laminatböden

Belgischer Hersteller Hoebeek garantiert schädlingsfreies Eichenholz:

Mikrowellenbehandelte Massivholzdielen

PCI Augsburg: „Im Geschäftsfeld Fußbodentechnik wollen wir unter die Top 5.“

Ortstermin bei Parador-Beteiligung

Meyer Parkettindustrie in Güssing

Zwei separate Mehrschichtproduktionen angestrebt

Diskussionen um die optimale Mittellage beim Dreischichtparkett halten an: HDF versus Fichte

3. Europäische Konferenz zur Parkettbeschichtung: Eine neue Bodenbelagsgeneration steht vor der Tür

Weinig: Ein Massivholzboden aus der Ideenschmiede eines Maschinenherstellers

Bona: Neues Zentrallager in Limburg

Hauptsache Holz: Vom schönen Scheinen (Holz)-Optik ist alles?

Handel

Holzland-Veranstaltung mit 114 Ausstellern: Ein starker Auftritt

Podiumsdiskussion bei der Holzland-Veranstaltung in Hannover: Zukunftssuche zwischen Luxus und Discount

Holzring: Keine Zusammenarbeit mit anderen Kooperationen

Mehr als nur ein Bonus-Sammelverein

Holzring-Forum 2004 in Bremen: Holzbranche „übernimmt“ Bremische Bürgerschaft

GD Holz signalisiert Kooperationen Gesprächsbereitschaft: Einheit des Holzhandels ist entscheidend

Margaritelli: In Deutschland mittlerweile 40 Verkaufspunkte

Partnerkonzept zeigt Wirkung

Holzzentrum Schwab/Wellhöfer Baustoffe/Kährs: Vorbilder gesucht und gefunden

Hagebau: Marktanteil durch Integration auf 19 Prozent erhöht

Handwerk

Denkmal 2004 in Leipzig: Treffpunkt für Spezialisten

Denkmal-Aussteller aus dem Holzboden-Sektor

Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik: Gemeinsames Logo soll das Handwerk stärken  
„Initiative pik“-Parkett im Klebeverbund: „Mehr Engagement für die vollflächige Klebung“  
Herbsttagung der Interessengemeinschaft der Schweizer Parkettindustrie: Erste Resultate  
nach Öffnung des Schweizer Verbandes

Ausbildung

Bundesleistungswettbewerb der Parkettleger in Berlin: Landessieger Bayern gewinnt  
Bundeswettbewerb  
BBK-Boden Schweiz: Handel und Industrie spenden Maschinen

Objekt

Fußbodentechnik Detlev Kudell in Berlin  
Kelmo-Holzböden in München-Obermenzing  
Oli-Lacke in der Klinik Hohenelse bei Brandenburg  
Stauf in Duisburger Kirchengemeinde  
Uzin im Stuttgarter Musical-Theater  
Saamann & Spögl bei den Dortmunder Stadtwerken

[www.parkettmagazin.com](http://www.parkettmagazin.com)